COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GastroLausanne lance ses bons cadeaux : le plaisir d'offrir, la liberté de choisir !

Lausanne, le 2 novembre 2026 – Offrir un bon cadeau qui laisse toute liberté à celui qui le reçoit : c'est ce que proposent les bons GastroLausanne. Valables dans les établissements participants de la région, ils permettent de choisir parmi une multitude d'adresses : restaurants, cafés, bars, hôtels, clubs, pâtisseries ou traiteurs. Une idée cadeau qui fait plaisir à celui qui l'offre, à celui qui le reçoit et aux établissements locaux !

Le lancement s'est tenu dans le cadre sublime du Beau-Rivage Palace, propriété de Sandoz Foundation Hôtels. Cet établissement emblématique de Lausanne est une référence de l'hôtellerie suisse et classé parmi les plus beaux hôtels du monde. En accueillant cet événement et en apportant son soutien, le Beau-Rivage Palace contribue à mettre en valeur la richesse et la diversité de la gastronomie de notre région.

Un seul bon, des possibilités multiples

Un repas entre amis, un brunch, un café, une sortie en famille ou une découverte gourmande : chacun utilise son bon selon ses envies. Il peut être dépensé **en une ou plusieurs fois et dans différents établissements participants**.

Le principe est simple : particuliers et entreprises peuvent acheter un bon et l'offrir à leurs proches, collaborateurs, clients ou partenaires. Disponible en version physique, sous la forme d'un joli bon cartonné, ou en version virtuelle par e-mail, il s'adapte à toutes les occasions.

« Avec les Bons GastroLausanne, nous voulons soutenir le secteur HORECA tout en proposant un cadeau qui fasse vraiment plaisir, avec la liberté de choisir où et quand en profiter. C'est aussi une belle occasion de découvrir de nouvelles adresses et de faire vivre les établissements de notre région », explique **Alexandre Belet, président de GastroLausanne**.

10 % de rabais pour se faire encore plus plaisir !

Pour marquer le lancement, une offre de **10 % de rabais** est proposée sur l'achat des bons, dans la limite des stocks disponibles. Concrètement, **CHF 100.– de bons ne coûtent que CHF 90. – !**

C'est l'occasion d'offrir davantage que ce que l'on dépense, de faire plaisir à ses proches ou à ses collaborateurs et de profiter d'un large choix d'établissements.

La commercialisation débute le **2 novembre 2026** sur
https://bon-cadeau.gastrolausanne.ch/

Un cadeau qui profite à toute la région

En achetant un bon, le consommateur choisit de faire vivre les établissements locaux. Les bénéficiaires découvrent ou retrouvent les bonnes adresses de leur région, tandis que les restaurateurs profitent directement des achats effectués chez eux.

Le système de gestion est pris en charge par GastroLausanne et la totalité de la valeur utilisée est remboursée aux établissements, sans frais ni commission.
Le projet est réalisé en collaboration avec **Mercoria**. Il s'inspire directement de l'expérience de GastroFribourg, qui a développé ce concept et l'a déployé avec succès dans son canton depuis 2022.

En tant que partenaire technique, Mercoria fournit une plateforme et un système d'encaissement éprouvés, assure le suivi opérationnel et gère l'envoi des bons physiques. Son expérience et son savoir-faire garantissent une mise en place professionnelle et un outil fiable, au service des membres.

Avec cette initiative, GastroLausanne – section régionale de GastroVaud, souhaite créer un réflexe simple : lorsqu'un bon est offert, ce sont directement les établissements de la région qui en bénéficient. Une manière concrète d'encourager la consommation locale, au bénéfice de toute la région.

Informations complémentaires

Le programme est ouvert aux établissements membres situés à Lausanne, Cheseaux-sur-Lausanne, Épalinges, Jouxtens-Mézery, Le Mont-sur-Lausanne et Romanel-sur-Lausanne.

GastroLausanne
info@gastrolausanne.ch
+41 77 414 13 95
www.gastrolausanne.ch