

# Table ronde sur la restauration en ville de Lausanne

**Synthèse du 4 novembre 2019**



## Introduction

Impact Hub Lausanne a été approché par la Fondation pour le commerce lausannois afin d'animer deux ateliers participatifs en 2019, sur les thèmes du commerce de détail et de la gastronomie/restauration en ville de Lausanne.

## Table ronde des cafetiers et restaurateurs

Le 4 novembre 2019, Impact Hub a animé le second atelier de quatre heures sur la restauration en ville de Lausanne, avec la participation de 14 représentants cafetiers et restaurateurs lausannois, et quatre représentants de la Fondation pour le commerce lausannois.

L'atelier avait pour objectifs les trois points suivants :

- Identifier les obstacles communs auxquels les restaurateurs sont confrontés
- Réfléchir à des solutions concrètes et élaborer des recommandations. Les recommandations seront transmises aux décideurs de la ville de Lausanne
- Permettre un échange d'expérience et de bonnes pratiques entre restaurateurs

La matinée a débuté avec les mots de bienvenue de la présidente de la Fondation pour le commerce lausannois, Mme Doris Cohen Dumani, du conseiller municipal à la sécurité et l'économie, M. Pierre-Antoine Hildbrand, ainsi que de la présidente de Gastrolausanne, Susan Sax.

Par la suite, les participants ont, chacun leur tour, évoqué les thématiques qu'ils souhaitent aborder dans le cadre de cette table ronde. Puis, nous leur avons demandé de choisir les thèmes qui leur paraissent les plus urgents à traiter.

**Les grands thèmes ressortis** sont :

- Réglementations, autorisations et démarches administratives
- Accessibilité du centre et de la périphérie
- Digitalisation
- Concurrence
- Recrutement et formation du personnel

*Veillez trouver une liste exhaustive des thèmes partagés dans l'annexe.*

### **Les problématiques de la table ronde**

Suite à un vote, les participants ont souhaité aborder les **quatre problématiques suivantes** :

1. Réglementations, autorisations et démarches administratives
2. Accessibilité centre-périphérie, transports et espace public
3. Digitalisation
4. Concurrence

Pour chaque thématique, ont été rédigées des **recommandations** (a). Elles sont basées sur l'évaluation des **obstacles** (b), les **solutions** à ces obstacles (c), et la **faisabilité de ces dernières** (d). Tout cela est retranscrit tel quel dans les annexes.

#### **1. Réglementations, autorisations et démarches administratives**

Les réglementations imposées par l'administration sont trop rigides et souvent ne répondent pas à la réalité du métier. De plus, il est souvent difficile de s'y retrouver parmi les différents services institutionnels et leurs fonctions, et les délais de réponse sont longs.

**Les recommandations :**

- Établir une **structure de médiation et de dialogue** impliquant les restaurateurs, la ville, la Fondation du commerce et les habitants afin de pérenniser cette manière participative de procéder. Cette structure désignera également des personnes de référence de type "ombudsman" et des personnes administratives pour faciliter la compréhension des différents règlements. Cette mesure serait mise en place d'ici 1 an et emploierait peu de moyens financiers.
- Établir des "**zones de liberté**" favorisant plus de liberté d'action, s'appuyant sur la structure de médiation et de dialogue énoncée ci-haut, impliquant les mêmes acteurs. Cette mesure serait mise en place d'ici 5 ans et nécessiterait peu de moyens.
- **Supprimer l'impôt sur le divertissement** et identifier des sources de revenu pour compenser la perte de 5 millions à la ville que cette suppression représenterait. Cette mesure serait mise en oeuvre d'ici 5 ans avec des moyens importants.

## 2. Accessibilité centre-périphérie, transports et espace public:

L'accessibilité du centre-ville de Lausanne devient de plus en plus difficile, autant pour les restaurateurs que les clients. Il est difficile pour les consommateurs venus de la périphérie d'accéder au centre en voiture et vice-versa. Les restaurateurs en périphérie souffrent du manque de visibilité.

### Les recommandations :

- **Faciliter le parking aux restaurateurs (incl. livraisons) et aux clients** de diverses façons, par exemple avec des tarifications spécifiques selon l'heure, réserver des espaces dédiés aux livraisons et sanctionner les contrevenants, ou des incitatifs de loyauté pour les consommateurs qui se déplacent donnant lieu à des rabais sur le parking. Cette mesure moyennement coûteuse serait mise en place d'ici 2022, impliquerait la Ville, la Fondation pour le commerce et ses membres.
- Mettre en place une réglementation qui favoriserait la **diversification des manifestations en lieux et en dates**, par exemple qui inclurait les dimanches et des manifestations itinérantes dans le temps et l'espace. Cette mesure peu coûteuse serait élaborée d'ici 2023 et impliquerait la Ville, la Fondation pour le commerce et ses membres, ainsi que d'autres acteurs culturels.
- **Améliorer l'accès et la visibilité des quartiers en périphérie** moyennant des améliorations dans les transports (couverture des transports publics, covoiturage) et des autorisations spécifiques permettant aux commerces périphériques d'avoir des avantages réels à exploiter le centre-ville à des moments précis de forte affluence. Cette mesure moyennement coûteuse serait mise en oeuvre d'ici 2023 et impliquerait la Ville, la Fondation pour le commerce et ses membres.

## 3. Digitalisation

La digitalisation offre des opportunités importantes pour mieux comprendre et s'adapter aux changements comportementaux des clients et de leurs modèles de consommation, ainsi que pour mesurer l'impact d'une action ponctuelle (p.ex. la présence à un festival). Pourtant la connaissance sur la digitalisation, ainsi que les capacités de l'utilisation des outils digitaux, demeurent très variées au sein des divers restaurateurs lausannois.

### Les recommandations :

- **Créer une plateforme d'analyse ou d'audit** pour informer les restaurateurs afin de: comprendre la demande et comment elle évolue, constituer un panel de consommateurs et faire des analyses comparatives, communiquer B2B et B2C, mesurer l'impact de la digitalisation et faire du monitoring. Cette mesure moyennement coûteuse serait mise en oeuvre d'ici 2021 et impliquerait la Fondation pour le commerce, ses membres, la Ville ainsi que des mandataires.
- **Former les restaurateurs sur les outils digitaux** et les tendances du marché de la restauration. Cette mesure moyennement coûteuse serait mise en oeuvre en 2020 et impliquerait la Fondation pour le commerce, les restaurateurs et les associations professionnelles qui donneraient la formation.
- **Adapter les taxes** de manière à pénaliser les acteurs étrangers (par exemple

TripAdvisor) et à avantager les acteurs locaux (par exemple en défiscalisant la somme des commissions payées). Cette mesure peu coûteuse serait mise en oeuvre d'ici 2030 et impliquerait la Ville.

#### 4. Concurrence

La diversité au sein de la restauration au centre-ville de Lausanne diminue à cause des prix de location étant de moins en moins abordables pour les restaurateurs locaux qui n'ont pas les moyens pour les suivre, comparé aux grandes chaînes de restauration étrangères. Cette diversité d'intérêts n'est pas toujours prise en compte par les réglementations et cela entraîne une perte de savoir-faire local.

##### Les recommandations :

- **Identifier la politique structurelle en catégorisant les points de vente F&B** et en définissant la stratégie de développement de l'offre de restauration à Lausanne. Cette politique aurait pour but de faciliter la diversité de l'offre tout en maîtrisant le développement. Cette mesure moyennement coûteuse serait mise en place d'ici 2023 et impliquerait la municipalité, le Grand Lausanne, Gastrolausanne, Lausanne à table, Hôtellerie lausannoise, etc.
- Instaurer une **prime à la consommation locale** pour le restaurateur en redéfinissant la politique de développement durable quant au rayon considéré comme local. Cette mesure peu coûteuse serait mise en place d'ici 2025 par la Ville de Lausanne.
- **Diminuer les charges d'exploitation** (gaz, d'électricité, et surtout taxes). Cette mesure très coûteuse serait mise en oeuvre d'ici 2030 par la Ville de Lausanne.

Enfin, la matinée s'est achevée sur des remerciements de la Fondation pour le commerce Lausannois et de la ville de Lausanne pour la participation active des restaurateurs et des experts. Il a été réitéré la volonté de la ville de prendre en considération le contenu de cette table ronde. Les participants ont donné un bon feedback par rapport à l'utilité de l'exercice. L'ajout des éléments de temps et de ressources nécessaires aux recommandations élaborées a amélioré la clarté sur les attentes mutuelles entre les organisateurs et les participants de la table ronde.

Au nom du Impact Hub Lausanne, nous avons eu beaucoup de plaisir de vous accueillir dans notre espace et nous réjouissons beaucoup de poursuivre notre collaboration avec la Fondation pour le commerce lausannois.

L'équipe du Impact Hub Lausanne

## Annexes : retranscription des résultats d'ateliers

### 1. Liste exhaustive des obstacles perçus par les restaurateurs locaux en ville de Lausanne :

Obstacles:

#### **Concurrence présente entre les différents types de restaurateurs**

- Communication claire
- Signalétique en ville
- Loyers
- Grandes enseignes
- Concurrence accrue des petits restaurants
- Food truck
- Non-différentiation entre restaurants, bars, discothèques, etc.
- Diversité dans la qualité de l'offre
- Diversité des intérêts

#### **Digitalisation et concurrence future**

- Réseaux sociaux et applications
- Digitalisation et changement des habitudes de consommation
- Clients entrants diminuent dû à Smood, etc.

#### **Accès en transport privé et/ou public**

- Livraison des mets
- Accessibilité des voitures en ville (parkings et routes)
- Enlèvement des déchets
- Accessibilité des transports publics
- Structure de "grande ville"
- Horaire de la restauration
- Terrasses à Lausanne

#### **Conditions cadres pour recrutement du personnel en restauration**

- Personnel
- Engagement du personnel
- Recrutement et formation
- Hausse des taxes
- Consommation de rue et alcool
- Participation des zones "fermées" représentativité!

#### **Autorisations et démarches administratives**

- Règlement communal
- Autorisations très strictes
- Manque de flexibilité et de soutien concernant les nouveaux règlements
- Lenteur des réponses

## 2. Les problématiques de la table ronde

<b>a) Réglementations, autorisations et démarches administratives</b>																		
<b>Obstacles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rester correctement informé des nombreuses lois et règlements</li> <li>- Communication de la politique à suivre</li> <li>- Conditions d'autorisations</li> <li>- Impôt divertissements</li> <li>- LADB 6x</li> <li>- Conflits d'intérêts entre groupes</li> <li>- Gastro vs. commerces</li> <li>- Bruits</li> <li>- Nombre de manifestations</li> <li>- Bon interlocuteur</li> <li>- Obtenir des réponses rapidement</li> </ul>																	
<b>Solutions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Points de contact clairs, prédéfinis, exclusifs</li> <li>- Facilitation d'outils qui permet au restaurateur de s'adapter facilement</li> <li>- Outils informatiques plus adéquats dans la demande et le suivi (digitaliser)</li> <li>- Groupe de travail par problématique</li> <li>- Structure de médiation et de dialogue</li> <li>- Publication politique</li> <li>- Établir des zones de "liberté d'animation" où le bruit, par exemple, serait toléré</li> <li>- Supprimer l'impôt sur le divertissement (5 millions)</li> </ul>																	
<b>Sélection des solutions et faisabilité</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Solutions retenues</th> <th style="width: 40%;">Parties prenantes</th> <th style="width: 30%;">Faisabilité</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Point de contact</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalité (service de l'économie)</li> <li>- Fondation pour le commerce</li> </ul> </td> <td>2020 peu coûteux</td> </tr> <tr> <td>Médiation et dialogue</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalité (service de l'économie)</li> <li>- Fondation pour le commerce</li> <li>- Restaurateurs</li> </ul> </td> <td>2020 moyennement coûteux</td> </tr> <tr> <td>Publication politique</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalité (service de l'économie)</li> <li>- Fondation pour le commerce</li> </ul> </td> <td>2023</td> </tr> <tr> <td>Zones de liberté</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalité (service de l'économie)</li> <li>- Fondation pour le</li> </ul> </td> <td>2025 peu coûteux</td> </tr> </tbody> </table>			Solutions retenues	Parties prenantes	Faisabilité	Point de contact	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalité (service de l'économie)</li> <li>- Fondation pour le commerce</li> </ul>	2020 peu coûteux	Médiation et dialogue	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalité (service de l'économie)</li> <li>- Fondation pour le commerce</li> <li>- Restaurateurs</li> </ul>	2020 moyennement coûteux	Publication politique	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalité (service de l'économie)</li> <li>- Fondation pour le commerce</li> </ul>	2023	Zones de liberté	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalité (service de l'économie)</li> <li>- Fondation pour le</li> </ul>	2025 peu coûteux
Solutions retenues	Parties prenantes	Faisabilité																
Point de contact	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalité (service de l'économie)</li> <li>- Fondation pour le commerce</li> </ul>	2020 peu coûteux																
Médiation et dialogue	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalité (service de l'économie)</li> <li>- Fondation pour le commerce</li> <li>- Restaurateurs</li> </ul>	2020 moyennement coûteux																
Publication politique	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalité (service de l'économie)</li> <li>- Fondation pour le commerce</li> </ul>	2023																
Zones de liberté	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalité (service de l'économie)</li> <li>- Fondation pour le</li> </ul>	2025 peu coûteux																

		commerce - Restaurateurs - Habitants (des quartiers concernés)	
	Suppression impôt divertissement	- Municipalité (service de l'économie) - Fondation pour le commerce	<b>2025</b> très coûteux
<b>Recommandations</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Établir une <b>structure de médiation et de dialogue</b> impliquant les restaurateurs, la ville, la fondation du commerce et les habitants. Cette structure désignera également des personnes de référence de type "ombudsman". Cette mesure serait mise en place d'ici 1 an et emploierait peu de moyens financiers.</li> <li>2. Établir des <b>"zones de liberté"</b> s'appuyant sur la structure de médiation et de dialogue énoncée ci-haut, impliquant les mêmes acteurs. Cette mesure serait mise en place d'ici 5 ans et nécessiterait peu de moyens.</li> <li>3. <b>Supprimer l'impôt sur le divertissement</b> et identifier des sources de revenu pour compenser la perte de 5 millions à la ville que cette suppression représenterait. Cette mesure serait mise en oeuvre d'ici 5 ans avec des moyens importants.</li> </ol>		

<b>b) Accessibilité du centre et de la périphérie, transports et espaces publics</b>	
<b>Obstacles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accès au centre depuis la périphérie</li> <li>- Accès au marché</li> <li>- Nombre d'animations en ville / manque en dehors</li> <li>- Attractivité de la ville</li> <li>- Parkings chers</li> <li>- Tarification parking</li> <li>- Fréquence transport</li> <li>- Impossibilité d'utiliser l'espace proche du commerce</li> <li>- Trop de manifestations concentrées</li> <li>- Visibilité des enseignes périphériques</li> <li>- Transport du personnel</li> <li>- Pas de voiture (Lausanne)</li> <li>- Fluidité du trafic routier</li> <li>- Solutions de mobilité en ville, voiture et véhicules commerciaux</li> <li>- Dimanche trop calme</li> </ul>
<b>Solutions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tarification de parking spécifique aux heures creuses (par exemple dimanche)</li> <li>- Diminuer le coût des parcomètres</li> <li>- Zone bleue habitants, limitation (par exemple 48h, 72h)</li> <li>- Possibilité aux restaurateurs d'avoir des bornes pour leur clientèle</li> <li>- Incitatifs pour clients loyaux donnant lieu à des rabais</li> <li>- Autoriser les commerçants de la ville à accéder au centre</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Donner la possibilité aux commerces d'utiliser des espaces à faveur des clients</li> <li>- Donner la priorité aux commerces de l'extérieur de la ville pour exploiter le centre à un moment précis</li> <li>- Créer la possibilité de se greffer facilement à une autorisation avec une réglementation de base</li> <li>- Se regrouper entre commerçants et restaurateurs pour faire du lobbying</li> <li>- Animer les quartiers et la périphérie</li> <li>- Espacement des manifestations et des fêtes</li> <li>- Définir des grands axes routiers d'accès pour favoriser les locaux (Grand Lausanne, Vaud)</li> <li>- Encourager le covoiturage</li> <li>- Transports publics gratuits</li> <li>- Augmenter les destinations des flexibus</li> <li>- Créer un système de reconnaissance de véhicule légitime pour pouvoir circuler ou parquer en ville selon des restrictions espace-temps</li> <li>-</li> </ul>															
<b>Sélection des solutions et faisabilité</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">Solutions retenues</th> <th style="width: 30%;">Parties prenantes</th> <th style="width: 30%;">Faisabilité</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Donner la possibilité aux commerces d'utiliser des espaces à faveur des clients</td> <td>-Municipalité -Fondation pour le commerce et ses membres</td> <td>2021 peu coûteux</td> </tr> <tr> <td>Donner la priorité aux commerces de l'extérieur de la ville pour exploiter le centre à un moment précis</td> <td>-Municipalité -Fondation pour le commerce et ses membres</td> <td>2023 peu coûteux</td> </tr> <tr> <td>Diversifier les manifestations en lieux et dates</td> <td>-Municipalité -Fondation pour le commerce et ses membres -Acteurs culturels</td> <td>2023 peu coûteux</td> </tr> <tr> <td>Améliorer l'accès et la visibilité des quartiers en périphérie</td> <td>-Municipalité -Fondation pour le commerce et ses membres</td> <td>2022 très coûteux</td> </tr> </tbody> </table>	Solutions retenues	Parties prenantes	Faisabilité	Donner la possibilité aux commerces d'utiliser des espaces à faveur des clients	-Municipalité -Fondation pour le commerce et ses membres	2021 peu coûteux	Donner la priorité aux commerces de l'extérieur de la ville pour exploiter le centre à un moment précis	-Municipalité -Fondation pour le commerce et ses membres	2023 peu coûteux	Diversifier les manifestations en lieux et dates	-Municipalité -Fondation pour le commerce et ses membres -Acteurs culturels	2023 peu coûteux	Améliorer l'accès et la visibilité des quartiers en périphérie	-Municipalité -Fondation pour le commerce et ses membres	2022 très coûteux
Solutions retenues	Parties prenantes	Faisabilité														
Donner la possibilité aux commerces d'utiliser des espaces à faveur des clients	-Municipalité -Fondation pour le commerce et ses membres	2021 peu coûteux														
Donner la priorité aux commerces de l'extérieur de la ville pour exploiter le centre à un moment précis	-Municipalité -Fondation pour le commerce et ses membres	2023 peu coûteux														
Diversifier les manifestations en lieux et dates	-Municipalité -Fondation pour le commerce et ses membres -Acteurs culturels	2023 peu coûteux														
Améliorer l'accès et la visibilité des quartiers en périphérie	-Municipalité -Fondation pour le commerce et ses membres	2022 très coûteux														
<b>Recommandations</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Faciliter le parking aux restaurateurs (incl. livraisons) et aux clients</b> de diverses façons, par exemple avec des tarifications spécifiques selon l'heure, réserver des espaces dédiés aux livraisons et sanctionner les contrevenants, ou des incitatifs de loyauté pour les consommateurs qui se déplacent donnant lieu à des rabais sur le parking. Cette mesure moyennement coûteuse serait mise en place d'ici 2022, impliquerait la Ville, la Fondation pour le commerce et ses membres.</li> <li>2. Mettre en place une réglementation qui favoriserait la</li> </ol>															



	<p><b>diversification des manifestations en lieux et en dates.</b> Cette mesure peu coûteuse serait élaborée d'ici 2023 et impliquerait la Ville, la Fondation pour le commerce et ses membres, ainsi que d'autres acteurs culturels.</p> <p>3. <b>Améliorer l'accès et la visibilité des quartiers en périphérie</b> moyennant des améliorations dans les transports (couverture des transports publics, covoiturage) et des autorisations spécifiques permettant d'exploiter le centre à des moments précis. Cette mesure moyennement coûteuse serait mise en oeuvre d'ici 2023 et impliquerait la Ville, la Fondation pour le commerce et ses membres.</p>
--	---

<b>c) Digitalisation</b>			
<b>Obstacles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Garder un prix concurrentiel avec les coûts supplémentaires des plateformes digitales</li> <li>- Garder l'indulgence du client alors qu'il ne vient pas sur place (par exemple notes sur Uber Eats)</li> <li>- Trouver le temps de gérer en plus son image digitale</li> <li>- Se faire prendre les réservations par les plateformes</li> <li>- Payer des commissions sur les plateformes sans y adhérer</li> <li>- Méconnaissance des clients</li> <li>- Taille critique pour avoir une plateforme utilisable localement</li> <li>- Fédérer les acteurs</li> <li>- Rejoindre les promoteurs (Smood, Uber Eats, LaFourchette) est coûteux</li> <li>- Réservations par internet local.ch</li> <li>- TripAdvisor: faux avis et manque de cohérence (par exemple, "meilleur restaurant" inexistant)</li> </ul>		
<b>Solutions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Outil d'analyse des plateformes</li> <li>- Fédérer communication commune, décision sur la base de l'outil</li> <li>- Fédérer taille critique</li> <li>- Former restaurateurs</li> <li>- Donner des formations digitales aux tenanciers</li> <li>- Créer plateforme rentable locale mais pas trop coûteuse pour les restaurateurs, force coopérative par exemple</li> <li>- Actions opérationnelles</li> <li>- Informer les consommateurs: la journée des réservations en direct?</li> <li>- Client s'informe davantage</li> <li>- Autre label</li> <li>- Défiscaliser la somme des commissions payées (adapter le système des taxes)</li> </ul>		
<b>Sélection des solutions + faisabilité</b>	<b>Solutions retenues</b>	<b>Parties prenantes</b>	<b>Faisabilité</b>
	Adapter les taxes	-Municipalité	2030 Peu coûteux
	Former les restaurateurs	-Fondation pour	2020

		le commerce -Associations professionnelles	Moyennement coûteux
	Plateforme d'analyse de l'information relative à la consommation	-Fondation pour le commerce -Mandataires -Municipalité	2021 Moyennement coûteux
	Créer une campagne de sensibilisation "Journée des réservations en direct"	-Fondation pour le commerce -Restaurateurs	2020 Peu coûteux
<b>Recommandations</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>Créer une plateforme d'analyse</b> pour informer les restaurateurs afin de: comprendre la demande et comment elle évolue, constituer un panel de consommateurs et faire des analyses comparatives, communiquer B2B et B2C, et mesurer l'impact/faire du monitoring. Cette mesure moyennement coûteuse serait mise en oeuvre d'ici 2021 et impliquerait la Fondation pour le commerce, ses membres, la Ville ainsi que des mandataires.</li> <li><b>Former les restaurateurs sur les outils digitaux</b> et les tendances. Cette mesure moyennement coûteuse serait mise en oeuvre en 2020 et impliquerait la Fondation pour le commerce, les restaurateurs et les associations professionnelles qui donneraient la formation.</li> <li><b>Adapter les taxes</b> de manière à pénaliser les acteurs étrangers (par exemple TripAdvisor) et à avantager les acteurs locaux (par exemple en défiscalisant la somme des commissions payées). Cette mesure peu coûteuse serait mise en oeuvre d'ici 2030 et impliquerait la Ville.</li> </ol>		

<b>d) Concurrence</b>	
<b>Obstacles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Loyers élevés</li> <li>- Directives des propriétaires (ville de Lausanne)</li> <li>- Pression sur les prix</li> <li>- Croissance économique</li> <li>- Marges</li> <li>- Accès aux marchés (livraisons Migros)</li> <li>- Supermarchés qui offrent de la restauration</li> <li>- Take-away de la grande distribution</li> <li>- Horaires</li> <li>- Créativité empêchée</li> <li>- Trop d'ouverture de restaurants qui aboutissent à des faillites</li> <li>- Exploitation de food trucks inéquitable</li> <li>- Food trucks et édicules</li> <li>- Chaînes</li> </ul>
<b>Solutions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diminuer les charges financières des exploitations</li> <li>- Diminuer les taxes pour les nouveaux restaurateurs (3-5 ans)</li> <li>- Soutenir les restaurateurs qui travaillent local en diminuant les</li> </ul>

	<p>taxes et les impôts</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prime à la consommation locale</li> <li>- Avantager la régionalisation par des diminutions de taxes</li> <li>- Taxer les grands groupes</li> <li>- Soutien aux artisans</li> <li>- Identifier le produit, l'offre, un acteur "officiel" pour créer une volonté philosophique</li> <li>- Réguler les loyers, prix au m2</li> <li>- Dialoguer avec les proprios pour mettre en place un échelle de loyers régressifs</li> <li>- Avantager la créativité</li> <li>- Food court</li> <li>- Sensibilisation du consommateur</li> <li>- Soutien au producteur</li> </ul>												
<p><b>Sélection des solutions et faisabilité</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="507 689 839 752">Solutions retenues</th> <th data-bbox="839 689 1098 752">Parties prenantes</th> <th data-bbox="1098 689 1358 752">Faisabilité</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="507 752 839 909">Identifier les produits, l'offre, etc. par un acteur "officiel" pour créer une volonté philosophique</td> <td data-bbox="839 752 1098 909">-Municipalité -Grand Lausanne -Gastrolausanne</td> <td data-bbox="1098 752 1358 909">2023 Moyennement coûteux</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 909 839 1003">Instaurer une prime à la consommation locale</td> <td data-bbox="839 909 1098 1003">-Gastrolausanne</td> <td data-bbox="1098 909 1358 1003">2025 Peu coûteux</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 1003 839 1128">Diminuer les charges financières des exploitations</td> <td data-bbox="839 1003 1098 1128">-Ville de Lausanne -Municipalité -Associations</td> <td data-bbox="1098 1003 1358 1128">2030 Très coûteux</td> </tr> </tbody> </table>	Solutions retenues	Parties prenantes	Faisabilité	Identifier les produits, l'offre, etc. par un acteur "officiel" pour créer une volonté philosophique	-Municipalité -Grand Lausanne -Gastrolausanne	2023 Moyennement coûteux	Instaurer une prime à la consommation locale	-Gastrolausanne	2025 Peu coûteux	Diminuer les charges financières des exploitations	-Ville de Lausanne -Municipalité -Associations	2030 Très coûteux
Solutions retenues	Parties prenantes	Faisabilité											
Identifier les produits, l'offre, etc. par un acteur "officiel" pour créer une volonté philosophique	-Municipalité -Grand Lausanne -Gastrolausanne	2023 Moyennement coûteux											
Instaurer une prime à la consommation locale	-Gastrolausanne	2025 Peu coûteux											
Diminuer les charges financières des exploitations	-Ville de Lausanne -Municipalité -Associations	2030 Très coûteux											
<p><b>Recommandations</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Identifier la politique structurelle en catégorisant les points de vente F&amp;B</b> et en définissant la stratégie de développement de l'offre de restauration à lausanne. Cette mesure moyennement coûteuse serait mise en place d'ici 2023 et impliquerait la municipalité, le Grand Lausanne, Gastrolausanne et ses membres.</li> <li>2. Instaurer une <b>prime à la consommation locale</b> en redéfinissant la politique de développement durable. Cette mesure peu coûteuse serait mise en place d'ici 2025 par la Ville de Lausanne.</li> <li>3. <b>Diminuer les charges d'exploitation</b> (gaz, d'électricité, et surtout taxes). Cette mesure très coûteuse serait mise en oeuvre d'ici 2030 par la Ville de Lausanne.</li> </ol>												